

# Пресс-релиз

29.09.2020

## **BASF запустил собственную онлайн-платформу для выставки технологий производства и обработки пластмасс Fakuma 2020**

- **Функционал платформы предусматривает чаты с экспертами, презентации продуктов, цифровые кофе-зоны и многое другое**
- **Лекции и стенды освещают столь актуальные темы, как цифровизация и устойчивое развитие**
- **Обзор продуктов включает Ultramid® F Balance, термопластичный полиуретан на биооснове Elastollan® N и прочие**
- **Регистрация доступна по ссылке [fakuma.basf.com](http://fakuma.basf.com)**

Международная выставка Fakuma, одно из важнейших мероприятий для отрасли производства и обработки пластмасс, в этом году не состоится в привычном формате. В качестве альтернативы концерн BASF предлагает клиентам и другим заинтересованным сторонам профильную виртуальную платформу, которая будет доступна онлайн с 13 по 20 октября и представит более 20 тематических стендов, посвященных 3D-печати, технологиям производства, электромобильности и другим направлениям. «Мы хотим предоставить всем клиентам, которых с радостью встретили бы на выставке, возможность пообщаться с экспертами», – комментирует Юрген Беки, глава дивизиона BASF «Функциональные материалы» в Европе. Виртуальная платформа стала подходящим решением, так как подключиться к ней можно из дома, транспорта или офиса – в любом случае обмен опытом со специалистами BASF гарантированно состоится.

### **Презентации, живые чаты и многое другое**

В рамках виртуальной торговой выставки посетителей ждет насыщенная программа. В повестке 15 презентаций на такие актуальные темы для

индустрии пластика, как цифровизация, устойчивое развитие и электромобильность. Мероприятия пройдут с 13 по 15 октября, а также с 19 по 20 октября. После презентаций у гостей будет возможность обсудить интересующие темы с экспертами концерна с помощью специальных чатов. Гости смогут посетить более 20 тематических стендов для разных отраслей: от бытовых пластиков до замещения металлов и индивидуальных решений для обеспечения мобильности в настоящем и будущем. Для живого общения с экспертами в режиме реального времени будут действовать чаты. Образцы нового продукта Ultramid® F Balance – прозрачного, гибкого и частично изготовленного из биологического сырья – удастся заказать онлайн.

На сайте [fakuma.basf.com](http://fakuma.basf.com) уже сейчас можно ознакомиться с темами, которые будут освещаться на выставке. Регистрируйтесь, чтобы общаться с экспертами, принимать участие в интерактивных лекциях и исследовать новейшие возможности виртуальной платформы.

#### **О подразделении «Функциональные материалы»**

Подразделение «Функциональные материалы» в составе BASF объединяет опыт и знания, накопленные концерном в процессе создания инновационных пластмасс. Во всем мире продукция подразделения представлена в четырех отраслях: транспортной, строительной, производстве промышленной продукции и потребительских товаров. Опираясь на глубокое понимание системных прикладных решений, специалисты подразделения предлагают широкий ассортимент продуктов и услуг. Тесное взаимодействие с клиентами и нацеленность на решение встающих перед ними задач являются основными факторами развития нашего бизнеса. Большие возможности в области научно-исследовательских разработок формируют основу для создания инновационных продуктов и расширения сферы их применения. В 2019 году объем глобальных продаж подразделения превысил 6 млрд. евро. Более подробная информация представлена на сайте: [www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com).

#### **О концерне BASF**

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019

года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: [www.basf.com](http://www.basf.com).